

# Licenciatura en Comercio Internacional en línea

Ejecutivos capaces de detectar oportunidades de negocios en mercados internacionales.

El **licenciado en Comercio Internacional** es el profesional capaz de detectar oportunidades de **negocios en mercados internacionales**, desarrollar programas de comercialización, así como administrar operaciones de la empresa en dichos mercados.

El egresado podrá desarrollarse en áreas de economía, derecho, contabilidad entre otras, referentes a tratados y acuerdos internacionales sobre actividades comerciales, ventas, costos, procesos financieros y demás.

Además podrá incorporarse al campo laboral en los departamentos de importación y/o exportación, transitorios y agencias aduanales, empresas de transporte internacional y en cualquier empresa u organización que tenga acuerdos financieros internacionales

Impartido a través de:



La plataforma de educación en línea de la red de Aliat Universidades

## ¿Dónde puedo trabajar?

Se podrá desempeñar en:

- Compañías aseguradoras
- Instituciones de promoción del comercio internacional
- Instituciones de crédito
- Asesor independiente

## ÁREA BÁSICA

- Proceso Administrativo
  - Microeconomía
  - Macroeconomía
- Derecho Mercantil
- Costos Predeterminados
  - Práctica Profesional I
- Evaluación de Proyectos
  - Gerencia Estratégica
  - Práctica Profesional II
- Desarrollo Organizacional
  - Estadística I
  - Estadística II
  - Fundamentos de Administración Financiera
  - Presupuestos
- Compras y Adquisiciones
  - Comercio Electrónico
- Administración de Ventas
- Cultura Organizacional e Innovación Tecnológica
- Fundamentos Contables
  - Proceso Contable
  - Costos

## ÁREA MAYOR

- Dirección y Gestión de Comercio Internacional
- Legislación y Fomento del Comercio Exterior
- Financiamiento del Comercio Internacional
  - Logística y Tráfico Internacional
- Relaciones Internacionales
- Programas de Fomento al Comercio Internacional
  - Historia del Comercio Internacional I
  - Historia del Comercio Internacional II
  - Economía Internacional
- Procedimientos de Comercio Internacional
- Mercadotecnia Internacional
- Administración Financiera Internacional
  - Ventas Internacionales
- Transporte Internacional
  - Auditoría Aduanal

## ÁREA AXIOLÓGICA

- Aprender Aprender
- Competencias Digitales
- Comunicación Oral y Escrita
- Modelos de Empleabilidad
- Desarrollo y Administración de Proyectos
  - Formación Humana y Ciudadana
  - Gestión de Información
- Nuevos Modelos de Negocios
  - Habilidades Directivas